

GONIS erhält Note „sehr gut“ bei Studie „ServiceAtlas Direktvertriebe 2020“

Im Dezember 2020 veröffentlichte die ServiceValue GmbH in Zusammenarbeit mit dem Süddeutschen Verlag die Studie „ServiceAtlas Direktvertriebe 2020“.

Die erstmalig durchgeführte Studie aus der Reihe der ServiceAtlanten Deutschland ist eine umfassende Wettbewerbsanalyse zur Kunden- und Serviceorientierung von 40 Direktvertriebsunternehmen. Dazu wurden rund 1.500 Interviews mit Kund*innen geführt, die in den letzten zwölf Monaten bei mindestens einem der Anbieter gekauft haben. (Quelle: ServiceValue GmbH)

GONIS schafft dabei die Top-Platzierungen mit „sehr gut“ in den Leistungsdimensionen Gesamturteil, Produkte, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenservice und Kundenkommunikation.

Mehr Informationen zur Studie erhalten Sie auf der Website der ServiceValue GmbH:

<https://servicevalue.de/studien-tests/serviceatlas-direktvertriebe-2020/>

Über GONIS:

Wir machen die Welt bunter! GONIS verkauft seit 60 Jahren Kreativ- und Bastelprodukte über den Direktvertrieb in Verbindung mit den dazugehörigen Dekoideen. GONIS wurde 1961 in Berlin gegründet. Das Unternehmen begann mit dem Vertrieb von Kinderprodukten an Kindergärten und Schulen. Später entwickelte GONIS ein Direktvertriebskonzept, mit dem es nun seit vielen Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich ist. Aktuell vertreiben über 2.000 selbstständige Beraterinnen und Berater die Kreativprodukte und ermöglichen sich dadurch einen Beruf, der sich wunderbar mit dem Familienleben kombinieren lässt. Seit 2003 ist GONIS Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb und steht damit für ein faires Miteinander gegenüber Kunden und Geschäftspartnern ein. Im Jahr 2020 hat GONIS den Unternehmerpreis des Ostdeutschen Sparkassenverbandes als bestes Unternehmen des Jahres für das Land Brandenburg gewonnen.

Pressekontakt

GONIS GmbH | Christin Passek | Nuthedamm 10 | 14974 Ludwigsfelde
Tel.: +49 (0) 3378-2052-137 | Mail: c.passek@gonis.de
Web: <https://gonis.de>